

Comunicado

Sara Puig, renovada como presidenta de la Fundació Joan Miró por otros cuatro años

Barcelona, 30 de marzo de 2023

Sara Puig Alsina ha sido renovada como presidenta de la Fundació Joan Miró por votación unánime del Patronato por otros cuatro años. Sara Puig Alsina es miembro del Patronato desde noviembre de 2013, de la Comisión Delegada desde noviembre de 2014 y presidenta de la institución desde 2019. Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona y máster en Administración de Arte (Museos) por la Universidad de Nueva York, Puig tiene una dilatada experiencia profesional vinculada al arte y a los museos.

En la reunión ordinaria celebrada ayer, 29 de marzo de 2023, se aprobó la incorporación al Patronato de Rafael Pardo, director de la Fundación BBVA, consolidando así una colaboración estratégica y continuada desde 1989 que ha hecho posibles más de 26 exposiciones.

En dicha reunión participaron por primera vez los nuevos miembros del Patronato, Elena Juncosa y Francisco Copado, directores de las fundaciones Mas Miró y Miró Mallorca, respectivamente.

El Patronato de la Fundació Joan Miró está formado actualmente por 23 miembros, entre los que se cuentan representantes del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y el Ministerio de Cultura, así como del mundo artístico y la sociedad civil. Anteriormente fue presidido por Joaquim Gomis (1972-1975), Joan Teixidor (1975-1981), Oriol Bohigas (1981-1988), Eduard Castellet (1989-2009) y Jaume Freixa (2009-2019).

Balance 2022

La reunión del Patronato incluyó un balance de la actividad de 2022, año en el que la Fundació recibió 288.984 visitantes, con una media de 957 visitantes diarios. En el último trimestre del año, la cifra de visitantes fue un 10 % superior a la del último trimestre de 2019. Francia, Estados Unidos y Barcelona figuran entre las principales procedencias de los visitantes.

A lo largo de 2022 la Fundació recibió ingresos por valor de 10.419.824 euros, de los cuales el 64 % se derivaron de la actividad propia (venta de entradas, tienda, librería, restaurante y alquiler de espacios, entre otros) y de las aportaciones de entidades privadas y particulares que [apoyan](#) a la institución.

Plan estratégico 2023-2026

Con el 50 aniversario del museo en el horizonte, la Fundació Joan Miró ha impulsado el [Plan estratégico 2023-2026](#), que comprende las cuatro líneas estratégicas de la institución para los próximos años. En primer lugar, la actividad de la Fundació se centrará en el visitante y el conocimiento del público a fin de consolidar una programación transformadora e innovadora, promover la investigación y el conocimiento y desarrollar una programación pública y social comprometida con la sociedad actual.

Asimismo, la Fundació impulsará la presencia de Joan Miró y la institución más allá de sus instalaciones: en ese caso, priorizará los mercados estratégicos, reforzará la comunicación para fomentar su visibilidad y reputación y consolidará las relaciones institucionales. Asegurar la sostenibilidad constituye el tercer eje estratégico para desarrollar y diversificar las fuentes de ingresos; para asegurar la gestión, inversión y mantenimiento del patrimonio, y para garantizar la buena gobernanza de la institución. Por último, la Fundació desarrollará varias iniciativas para promover una cultura de talento priorizando la cohesión y el bienestar del equipo.

Programación y proyectos para 2023

Para este 2023, la Fundació Joan Miró cuenta con un presupuesto de 11,4 millones de euros, y desarrollará una [programación](#) para todos los públicos que se materializará en las exposiciones [Amigos imaginarios](#), que acerca las prácticas artísticas contemporáneas a todo el mundo, y *Miró-Picasso*, que por primera vez presentará una muestra coorganizada por el Museu Picasso de Barcelona y la Fundació Joan Miró en el marco de la Celebración Picasso que podrá visitarse de forma simultánea en ambos museos. Por su parte, el Espai 13 presentará el ciclo [Fijaciones por minuto](#), que examina la dimensión política del arte de leer.

La nueva ubicación del archivo –y las muestras de documentos, dibujos y obra gráfica que en él se conservan– en el nuevo espacio expositivo anexo permite a los visitantes profundizar en los procesos creativos de Joan Miró. La colección de la Fundació se presentará al mundo a través de la exposición [Joan Miró. The Poetry of Everyday Life](#), en el Hong Kong Museum of Art, y el proyecto [Universo Miró](#), en Washington. El [Zentrum Paul Klee](#), en Berna, presenta varias obras de la colección de la Fundació Joan Miró en el marco del intercambio de fondos que ha hecho posible la exposición *Paul Klee y los secretos de la naturaleza*.

La presencia de Joan Miró y la Fundació en el mundo se verá reforzada a través del [Premio Joan Miró](#), que, con la colaboración de la Stavros Niarchos Foundation, iniciará una nueva etapa con un [nuevo jurado](#), un nuevo proceso de designación entre la selección de [artistas finalistas](#) y las aportaciones de estudiantes de primaria y universitarios. Este año se profundizará en las posibilidades que ofrecen los entornos digitales mediante la aportación de contenidos [audiovisuales de nueva producción](#) y del fondo de la Fundació a plataformas digitales abiertas a todo el mundo, como CaixaForum+, de la Fundación "la Caixa".

Por su parte, la programación pública y social combinará propuestas presenciales para todos los públicos, tanto en la Fundació como en otros equipamientos, con la creación de espacios virtuales especialmente pensados para el público joven. A lo largo de este 2023, la Fundació Joan Miró se sumará a propuestas culturales de la ciudad y compartirá con los ciudadanos iniciativas de otras disciplinas artísticas como la música, la *performance*, la danza y el cine a fin de promover el conocimiento, la conciencia, la creatividad crítica y la diversidad, lo que contribuirá a mejorar la cohesión social y el sentido de comunidad.